

اسلاید ۱ — عنوان

هاردنت (Hardent)

راهکار ارزیابی و بهبود مقاومت برای کاهش سطح حمله در زیرساخت‌های سازمانی

زیرعنوان:

رویکردی پیشگیرانه برای ارتقای وضعیت امنیتی پیش از وقوع رخداد

نوت ارائه‌دهنده:

ارائه را با این پیام شروع کنید که هاردنت قرار نیست فقط یک ابزار فنی باشد؛ بلکه یک پاسخ به یک نیاز حاکمیتی و عملیاتی است: کاهش سطح حمله قبل از بهره‌برداری مهاجم.

اسلاید ۲ — مسئله اصلی

مسئله چیست؟

بخش مهمی از نفوذها نه از حملات پیچیده، بلکه از **ضعف‌های پایه‌ای و قابل‌پیشگیری** آغاز می‌شود:

- تنظیمات ناایمن پیش‌فرض
- سرویس‌ها و پورت‌های غیرضروری
- وصله نشدن یا اصلاح‌نشدن ضعف‌ها
- نبود دید متمرکز از وضعیت امنیتی جاری

پیام کلیدی:

در بسیاری از سازمان‌ها، مقاومت‌سازی هنوز یک فعالیت دستی، پراکنده و غیریوسته است.

نوت ارائه‌دهنده:

روی این نکته تأکید کنید که مشکل صرفاً کمبود ابزار نیست؛ مشکل اصلی، نبود فرایند ساختاریافته و قابل‌اتکا برای مقاومت‌سازی است.

اسلاید ۳ — چرا مقاومت‌سازی؟

مقاومت‌سازی؛ اولین لایه دفاعی

مقاومت‌سازی فرایند کاهش سطح حمله از طریق حذف یا محدودسازی نقاط ضعف قابل‌اجتناب در سامانه‌ها، شبکه و سرویس‌ها است.

جایگاه در دفاع چندلایه (Defense in Depth):

- پیش از تشخیص
- پیش از پاسخ
- پیش از رخداد

پیام کلیدی:

مقاومت‌سازی یکی از کم‌هزینه‌ترین و پربازده‌ترین اقدامات امنیتی است.

نوت ارائه‌دهنده:

این اسلاید باید ذهن مخاطب را از «ابزار» به «ضرورت» منتقل کند. اول نیاز را تثبیت کنید، بعد محصول را معرفی کنید.

اسلاید ۴ — شواهد بازار و تهدید

چرا اکنون؟

مطابق گزارش‌های بین‌المللی:

- بهره‌برداری از آسیب‌پذیری‌ها عامل ۲۰٪ از نقض‌ها بوده است
- این بردار حمله ۳۴٪ رشد داشته است
- حملات به Edge Devices تا ۸ برابر افزایش یافته‌اند
- زمان میانه اصلاح این دسته از ضعف‌ها حدود ۳۲ روز گزارش شده است

برداشت مدیریتی:

فاصله بین کشف ضعف و سوءاستفاده مهاجم، در حال کاهش است.

نوت ارائه‌دهنده:

برای مخاطب تصمیم‌گیر توضیح دهید که اگر اصلاح ضعف‌ها ساختاریافته نباشد، سرعت مهاجم از سرعت سازمان بیشتر خواهد شد.

اسلاید ۵ — توجیه اقتصادی

هزینه اقدام در برابر هزینه رخداد

طبق IBM Cost of a Data Breach 2025:

- میانگین جهانی هزینه هر رخداد: ۴.۴۴ میلیون دلار
- در برخی صنایع حساس، این عدد به مراتب بالاتر است

ازسوی دیگر:

- اجرای مقاومت‌سازی در مقایسه با هزینه رخداد، کم‌هزینه‌تر است
- پیشگیری از ضعف‌های پایه‌ای، یکی از منطقی‌ترین نقاط سرمایه‌گذاری امنیتی است

پیام کلیدی:

عدم اجرای مقاومت‌سازی، صرفه‌جویی نیست؛ پذیرش ریسک پرهزینه است.

نوت ارائه‌دهنده:

اگر جلسه مدیریتی است، این اسلاید یکی از مهم‌ترین اسلایدهاست. مخاطب باید احساس کند هزینه‌نکردن، خودش یک هزینه بزرگ‌تر است.

اسلاید ۶ — خلأ موجود در سازمان‌ها

وضعیت فعلی در بسیاری از محیط‌ها

در اغلب سازمان‌ها، مقاومت‌سازی به یکی از این شکل‌ها انجام می‌شود:

- چک‌لیست‌های دستی
- ارزیابی‌های مقطعی
- وابستگی به نیروی خبره محدود
- نبود دید یکپارچه از وضعیت میزبان‌ها
- نبود مسیر مشخص از کشف تا اقدام اصلاحی

نتیجه:

- خطای انسانی بالا
- کندی در اجرا
- ناپیوستگی در ارزیابی
- دشواری در گزارش‌دهی و پیگیری

نوت ارائه‌دهنده:

این اسلاید باید درد فعلی مشتری را بازتاب دهد، نه فقط ویژگی‌های فنی محصول را.

اسلاید ۷ — معرفی هاردنت

هاردنت چیست؟

هاردنت یک راهکار متمرکز بر ارزیابی و بهبود وضعیت مقاومت سازی است که با رویکردی ساختاریافته، به سازمان کمک می کند:

- وضعیت امنیتی جاری را مشاهده کند
- نقاط ضعف قابل اصلاح را شناسایی کند
- فرایند مقاومت سازی را از حالت پراکنده و دستی خارج کند

پیام کلیدی:

هاردنت مقاومت سازی را از یک فعالیت موردی، به یک فرایند قابل مدیریت تبدیل می کند.

نوت ارائه دهنده:

در این مرحله هنوز از ادعاهای بیش از حد فنی اجتناب کنید؛ تعریف محصول باید روشن، دقیق و قابل دفاع باشد.

اسلاید ۸ — ارزش پیشنهادی هاردنت

ارزش پیشنهادی

هاردنت به سازمان ها کمک می کند:

- سطح حمله را پیش از سوءاستفاده کاهش دهند
- دید بهتری نسبت به وضعیت امنیتی جاری داشته باشند
- مقاومت سازی را ساختاریافته تر و قابل پیگیری تر اجرا کنند
- شکاف بین کشف ضعف و اقدام اصلاحی را کاهش دهند
- آمادگی بهتری برای محیط های حساس و الزامات حاکمیتی ایجاد کنند

پیام کلیدی:

تمرکز هاردنت بر پیشگیری، مشاهده پذیری و نظم بخشی به فرایند اصلاح است.

اسلاید ۹ — معماری و رویکرد فنی

رویکرد معماری

بر اساس مستندات فنی، هاردنت از معماری لایه ای (Layered Architecture) بهره می برد.

برداشت کاربردی این معماری:

- تفکیک مسئولیت ها
- توسعه پذیری بهتر
- قابلیت سازمان دهی مناسب تر فرایند ارزیابی و اقدام
- امکان مدیریت ساختاریافته تر اجزای سامانه

نوت ارائه دهنده:

اگر مخاطب فنی تر بود، توضیح دهید که معماری لایه ای از منظر نگهداشت، توسعه و کنترل پذیری مزیت دارد؛ اما وارد ادعاهای اثبات نشده نشوید.

اسلاید ۱۰ — هاردنت چگونه کار می‌کند؟

جریان کاری هاردنت

بر اساس مستندات داخلی، هاردنت دارای اجزایی برای:

- **Discovery**: شناسایی و اکتشاف
- **Scan**: ارزیابی و اسکن
- **Security Current Status**: نمایش وضعیت امنیتی جاری
- هدایت کاربر در مسیر انتخاب و اجرای سناریوهای ارزیابی/اقدام

خروجی موردانتظار:

از دید سازمان، مقاومت‌سازی از «حدس و ارزیابی دستی» به «فرایند قابل مشاهده و قابل پیگیری» نزدیک می‌شود.

نوت ارائه‌دهنده:

اگر اسکرین یا شماتیک دارید، اینجا بهترین جا برای نمایش آن است.

اسلاید ۱۱ — مقایسه با روش‌های سنتی

هاردنت در برابر رویکردهای سنتی

محدودیت اصلی	رویکرد
زمان‌بر، خطا پذیر، وابسته به فرد	چک‌لیست دستی
ناپیوسته و فاقد پیگیری ساختاریافته	اسکن مقطعی
مقیاس‌پذیری محدود	اتکای صرف به نیروی خبره
حرکت به سمت فرایند منظم کشف، ارزیابی و پیگیری	هاردنت

پیام کلیدی:

مزیت اصلی هاردنت، صرفاً «اسکن» نیست؛ بلکه **نظم‌بخشی به چرخه مقاومت‌سازی** است.

نوت ارائه‌دهنده:

با این بیان، محصول را از دسته ابزارهای صرفاً تشخیصی متمایز می‌کنید.

اسلاید ۱۲ — ملاحظات و بلوغ محصول

شفافیت در وضعیت فعلی

بر اساس مستندات موجود:

- برخی قابلیت‌های کلیدی معماری و جریان کاری قابل مشاهده‌اند
- درعین‌حال، برای برخی ادعاهای جزئی‌تر نیاز به مستندات تکمیلی یا ارزیابی عملیاتی وجود دارد
- همچنین در معماری فعلی، محدودیت‌هایی مانند مقیاس‌پذیری افقی و نبود تعریف صریح SLA / RPO / RTO مشاهده شده است

پیام کلیدی:

رویکرد ما، ارائه شفاف و قابل ارزیابی محصول است؛ نه ادعاهای غیرقابل اثبات.

نوت ارائه‌دهنده:

این اسلاید برای ایجاد اعتماد بسیار مهم است، مخصوصاً برای نهادهای ارزیاب.

اسلاید ۱۳ — پیشنهاد مسیر همکاری

پیشنهاد برای فاز ارزیابی و استقرار

مسیر پیشنهادی:

- ۱) ارزیابی آزمایشگاهی در سناریوهای کنترل شده
- ۲) سنجش دقت، پوشش و کاربردپذیری
- ۳) اجرای پایلوت محدود در محیط واقعی
- ۴) تحلیل نتایج و بهبود
- ۵) حرکت به سمت استفاده عملیاتی و سازمانی

برای افتا / نهاد ارزیاب:

این مسیر می‌تواند مبنایی برای بررسی قابلیت اعتماد، تناسب کاربرد و بلوغ محصول باشد.

نوت ارائه‌دهنده:

در اینجا لحن شما باید مشارکتی باشد، نه فروش محور.

اسلاید ۱۴ — جمع‌بندی و دعوت به اقدام

جمع‌بندی

- مقاومت‌سازی یکی از مهم‌ترین نقاط شروع دفاع سایبری است
- تهدیدات امروز، به‌ویژه بهره‌برداری از ضعف‌ها و حمله به تجهیزات لبه، ضرورت اقدام پیشگیرانه را افزایش داده‌اند
- هاردنت تلاش می‌کند مقاومت‌سازی را از یک فعالیت پراکنده، به یک فرایند ساختاریافته، قابل مشاهده و قابل پیگیری تبدیل کند

دعوت به اقدام

پیشنهاد می‌شود محصول در یک فاز ارزیابی کنترل‌شده بررسی شود تا امکان سنجش عملی ارزش آن برای محیط‌های حساس و دولتی فراهم گردد.

پایان‌بندی پیشنهادی شفاهی:

«هدف هاردنت، کاهش سطح حمله پیش از تبدیل شدن ضعف‌های پایه‌ای به رخداد‌های پرهزینه است.»